

REGULAMIN REJESTRACJI I UCZESTNICTWA

w 15. Festiwalu Promocji Warmii i Mazur

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady rejestracji oraz uczestnictwa w wydarzeniach organizowanych w ramach **15. Festiwalu Promocji Warmii i Mazur**, zwanego dalej „Festiwarem”.
2. Organizatorami Festiwalu są **Województwo Warmińsko-Mazurskie** z siedzibą w Olsztynie przy ul. Emilii Plater 1, 10-562 Olsztyn oraz **Gmina Olsztyn** z siedzibą przy Placu Jana Pawła II 1, 10-101 Olsztyn, zwanych dalej „Organizatorem”.
3. Festiwal odbędzie się **11 września 2026 r. w Hali Urania w Olsztynie**.
4. W ramach Festiwalu odbywają się:
 - a) konferencja **#WaMaMarketing**, dotycząca marketingu i nowych technologii, obejmująca dwa odrębnie rejestrowane moduły:
 - Moduł I konferencji #WaMaMarketing,
 - Moduł II konferencji #WaMaMarketing;
 - b) Gala 15. Festiwalu Promocji Warmii i Mazur w tym: **Gala VI edycji Nagród Gospodarczych Żagle Warmii i Mazur oraz 14. edycji konkursu „PRO Warmia i Mazury” oraz Koncert Wojciecha Baranowskiego**, zwana dalej „Galą”.
5. Rejestracja na każdy z trzech wskazanych powyżej elementów Festiwalu odbywa się **oddzielnie**. Rejestracja na jeden z elementów nie oznacza automatycznej rejestracji ani uprawnienia do udziału w pozostałych.
6. **Udział we wszystkich wydarzeniach organizowanych w ramach Festiwalu jest bezpłatny.**
7. Kontakt w sprawach dotyczących rejestracji i organizacji udziału w Festiwalu możliwy jest pod adresem e-mail: festiwalpromocji@warmia.mazury.pl.

§ 2. Rejestracja

1. Warunkiem udziału w wybranym wydarzeniu jest dokonanie prawidłowej rejestracji za pomocą odpowiedniego formularza rejestracyjnego.
2. Prowadzone są trzy odrębne rejestracje:
 - a) na Moduł I konferencji #WaMaMarketing,
 - b) na Moduł II konferencji #WaMaMarketing,
 - c) na Galę oraz Koncert Wojciecha Baranowskiego
3. Osoba zainteresowana udziałem w więcej niż jednym wydarzeniu zobowiązana jest dokonać osobnej rejestracji na każde wybrane wydarzenie.
4. Podczas rejestracji Uczestnik zobowiązany jest do:
 - a) podania danych wskazanych jako wymagane w formularzu rejestracyjnym,
 - b) podania danych prawdziwych, aktualnych i kompletnych,
 - c) zapoznania się z niniejszym Regulaminem oraz Polityką Prywatności,
 - d) zaakceptowania Regulaminu.

5. Podanie danych oznaczonych jako wymagane jest niezbędne do przeprowadzenia procesu rejestracji i organizacji udziału w wydarzeniu.
6. Uczestnik zobowiązany jest podać adres poczty elektronicznej umożliwiający kontakt w sprawach organizacyjnych dotyczących Festiwalu.
7. Organizator może przysyłać na adres e-mail wskazany podczas rejestracji wiadomości dotyczące:
 - a) potwierdzenia rejestracji,
 - b) organizacji wydarzenia,
 - c) programu i godzin wydarzenia,
 - d) zmian organizacyjnych,
 - e) zmiany miejsca lub terminu wydarzenia,
 - f) odwołania wydarzenia,
 - g) innych informacji niezbędnych do prawidłowej organizacji udziału Uczestnika.
8. Wiadomości, o których mowa w ust. 7, mają charakter organizacyjny i nie stanowią informacji handlowej ani zgody na przesyłanie treści marketingowych.

§ 3. Rejestracja osób niepełnoletnich

1. W Festiwalu mogą uczestniczyć osoby niepełnoletnie, z zastrzeżeniem zasad określonych w niniejszym paragrafie.
2. **Jedna osoba pełnoletnia może w ramach rejestracji zgłosić maksymalnie 5 osób niepełnoletnich.**
3. Osoba pełnoletnia dokonująca zgłoszenia osób niepełnoletnich podaje dane tych osób wymagane w formularzu rejestracyjnym oraz odpowiada za prawidłowość przekazanych danych.
4. Jeżeli udział osoby niepełnoletniej wymaga obecności lub nadzoru osoby dorosłej zgodnie z obowiązującymi przepisami, zasadami obowiązującymi na terenie Hali Urania lub charakterem danego wydarzenia, osoba niepełnoletnia powinna pozostawać pod opieką osoby pełnoletniej.

§ 4. Liczba miejsc

1. Liczba miejsc na poszczególne wydarzenia jest ograniczona.
2. O możliwości udziału decyduje kolejność prawidłowo dokonanych rejestracji, chyba że Organizator określi inne zasady dotyczące danego wydarzenia.
3. Rejestracja może zostać zamknięta przed planowanym terminem jej zakończenia w przypadku wyczerpania liczby dostępnych miejsc.
4. Organizator może prowadzić listę rezerwową.
5. W przypadku zwolnienia miejsca Organizator może poinformować kolejną osobę z listy rezerwowej o możliwości udziału w wydarzeniu.

§ 5. Potwierdzenie udziału

1. Za prawidłowo wykonaną rejestrację uznaje się przesłanie kompletnego formularza zgodnie z instrukcjami zawartymi w systemie rejestracyjnym.
2. Potwierdzenie rejestracji może zostać przesłane na adres e-mail wskazany przez Uczestnika.

3. W przypadku ograniczonej liczby miejsc samo przesłanie formularza może nie gwarantować udziału w wydarzeniu, jeżeli w systemie rejestracyjnym wskazano, że wymagane jest dodatkowe potwierdzenie udziału przez Organizatora.

4. Przy wejściu na wydarzenie Uczestnik może zostać poproszony o podanie imienia i nazwiska lub okazanie potwierdzenia rejestracji w celu weryfikacji obecności.

§ 6. Rezygnacja z udziału

1. Uczestnik, który po dokonaniu rejestracji nie może wziąć udziału w wydarzeniu, powinien poinformować o tym Organizatora, wysyłając wiadomość na adres: festiwalpromocji@warmia.mazury.pl.

2. Rezygnacja z udziału w jednym z wydarzeń nie powoduje automatycznej rezygnacji z pozostałych wydarzeń, na które Uczestnik dokonał odrębnej rejestracji.

3. W przypadku rezygnacji osoby pełnoletniej, która zarejestrowała osoby niepełnoletnie, powinna ona wskazać w wiadomości, czy rezygnacja dotyczy również zgłoszonych przez nią osób niepełnoletnich.

§ 7. Zasady uczestnictwa

1. Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania:

- a) niniejszego Regulaminu,
- b) zasad obowiązujących na terenie Hali Urania w Olsztynie,
- c) poleceń Organizatora, obsługi obiektu oraz służb odpowiedzialnych za bezpieczeństwo,
- d) obowiązujących przepisów prawa,
- e) zasad współżycia społecznego i poszanowania praw pozostałych uczestników.

2. Niedopuszczalne jest podejmowanie działań, które:

- a) mogą zagrażać bezpieczeństwu uczestników lub obsługi,
- b) zakłócają przebieg wydarzenia,
- c) naruszają przepisy prawa,
- d) naruszają dobra osobiste innych osób.

3. Organizator może odmówić wstępu lub poprosić o opuszczenie wydarzenia osobę rażąco naruszającą Regulamin lub zasady bezpieczeństwa.

§ 8. Zmiany programu i organizacji Festiwalu

1. Organizator zastrzega sobie możliwość wprowadzania uzasadnionych zmian w programie Festiwalu, w szczególności dotyczących:

- a) kolejności wystąpień,
- b) godzin poszczególnych punktów programu,
- c) prelegentów, prowadzących lub uczestników paneli,
- d) sposobu realizacji poszczególnych elementów wydarzenia.

2. Organizator może zmienić termin lub miejsce wydarzenia albo odwołać całość lub część Festiwalu, jeżeli wystąpią okoliczności uniemożliwiające jego przeprowadzenie zgodnie z planem.

3. O istotnych zmianach Organizator informuje zarejestrowanych Uczestników za pośrednictwem danych kontaktowych podanych podczas rejestracji.

§ 9. Utrwalanie przebiegu wydarzenia

1. Podczas Festiwalu mogą być wykonywane fotografie oraz nagrania audio i wideo dokumentujące jego przebieg.
2. Materiały mogą być wykorzystywane przez Organizatora w celach informacyjnych, dokumentacyjnych, sprawozdawczych i promocyjnych zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
3. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych w związku z utrwalaniem wizerunku zostaną przekazane Uczestnikom w odpowiedniej klauzuli informacyjnej.
4. W przypadku osób niepełnoletnich zasady utrwalania oraz rozpowszechniania wizerunku stosuje się z uwzględnieniem szczególnej ochrony przysługującej osobom małoletnim oraz wymaganych prawem zgód ich przedstawicieli ustawowych, jeżeli zgoda taka będzie konieczna.

§ 10. Dane osobowe

1. Dane osobowe podane podczas rejestracji będą przetwarzane w celu przeprowadzenia procesu rejestracji oraz organizacji udziału w Festiwalu.
2. Szczegółowe zasady przetwarzania danych określa **Polityka Prywatności i Klauzula Informacyjna dotycząca rejestracji na 15. Festiwal Promocji Warmii i Mazur**.
3. Pytania dotyczące organizacji rejestracji można kierować na adres: festiwalpromocji@warmia.mazury.pl.

§ 11. Wymagania techniczne

1. Do dokonania rejestracji niezbędne jest urządzenie posiadające dostęp do Internetu, aktualna przeglądarka internetowa oraz aktywny adres poczty elektronicznej.
2. Uczestnik zobowiązany jest korzystać z formularza rejestracyjnego zgodnie z jego przeznaczeniem i przepisami prawa.
3. Zabronione jest przekazywanie za pośrednictwem formularza treści o charakterze bezprawnym.
4. Problemy związane z rejestracją można zgłaszać na adres: festiwalpromocji@warmia.mazury.pl

§ 12. Postanowienia końcowe

1. Regulamin udostępniany jest Uczestnikowi przed dokonaniem rejestracji w sposób umożliwiający zapoznanie się z jego treścią.
2. Dokonując rejestracji, Uczestnik potwierdza zapoznanie się z Regulaminem oraz jego akceptację.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
4. Organizator może dokonać zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn organizacyjnych lub prawnych. Zmiana nie narusza praw nabytych przez Uczestników przed jej wprowadzeniem.
5. Konferencja #WaMaMarketing realizowana jest w ramach projektu „Promocja gospodarcza Warmii i Mazur 2024+” (nr Projektu FEWM.01.08-IZ.00-0001/24), dofinansowanego ze środków programu regionalnego Fundusze Europejskie dla Warmii i Mazur 2021–2027.
6. Regulamin obowiązuje od dnia **24 sierpnia 2026 r.**